

SBRINZ-ROUTE

GESTALTERISCHE UND PRAKTISCHE ANWENDUNGEN DEFINIERT
CI/CD MANUAL

NOVEMBER 2009



DAS LOGO – SBRINZ-ROUTE

1. Hauptsächlichste Anwendung

Säumer, Bergkette, Sbrinz-Route-Textelement und Streckenangabe bilden eine definierte Einheit.

- Broschüren
- Flyer
- Prospekte
- Briefschaften
- Dokumentationen
- Präsentationen
- Plakate
- Inserate

Farbige Anwendungen:

Auf weissem oder beigeem Hintergrund möglich.

Farbwerte beigeer Hintergrund (bei Drucksachen):

C 6 M 11 Y 21 K 0 (50% Farbton wählen)

Graustufen-Anwendungen:

Auf weissem oder hellgrauem Hintergrund (bis 10% schwarz) möglich





DAS LOGO – SPEZIAL

2. Anwendung einzelner Elemente als Vignette

Der Säumer allein kann ausschliesslich im Internet als Vignette eingesetzt werden.



Farbwerte Säumer:

K 60 Säumer und Pferd

K 35 Schatten

Hinweis

Sämtliche Logovarianten sind als EPS und als JPG Dokumente festgelegt und können in Farbe und Form nicht angepasst werden (Ausnahme bildet die Grössenskalierung).

3. Logovariante Säumerfest

Für das Säumerfest wird das Hauptlogo adaptiert:

Der Begriff «Sbrinz-Route» wird ersetzt durch «Säumerfest Ort» und anstatt der Ortschaften unterhalb mit dem Datum ergänzt.

- Flyer
- Plakate
- Inserate





DAS LOGO – FARBDEFINITIONEN



1. Hauptanwendung

Farbwerte cmyk:

K 50

K 30

K 60

M 100 Y 100

C 75 Y 100 K 25

K 100

Säumer und Pferd

Schatten

Sbrinz-Route

Gebirgszug

Italiengrün

Regionen

Farbwerte rgb:

R 128 G 128 B 128

R 179 G 179 B 179

R 102 G 102 B 102

R 186 G 44 B 32

R 84 G 136 B 36

R 0 G 0 B 0



2. Anwendung (bei schwierigem Hintergrund) (inkl. Internetvariante)

Farbwerte cmyk:

K 60

K 35

K 70

M 100 Y 100

C 75 Y 100 K 25

K 100

Säumer und Pferd

Schatten

Sbrinz-Route

Gebirgszug

Italiengrün

Regionen

Farbwerte rgb:

R 102 G 102 B 102

R 166 G 166 B 166

R 77 G 77 B 77

R 186 G 44 B 32

R 84 G 136 B 36

R 0 G 0 B 0



3. Graustufen-Anwendung

Farbwerte cmyk:

K 60

K 35

K 80

K 60

K 80

K 100

Säumer und Pferd

Schatten

Sbrinz-Route

Gebirgszug

Italiengrün

Regionen

Farbwerte rgb:

R 102 G 102 B 102

R 166 G 166 B 166

R 51 G 51 B 51

R 102 G 102 B 102

R 51 G 51 B 51

R 0 G 0 B 0



GRÖSSENVERHÄLTNISSE



70 mm

Minimalbreite für das Logo Sbrinzroute mit Ortschaften beträgt 70 mm.

Alle Anwendungen, welche diese Breite unterschreiten werden ohne Ortschaften verwendet.

An den allgemeinen Verhältnissen/Relationen innerhalb des Logos (vom Säumer zur Bergkette und zum Schriftzug) darf nichts verändert und/oder verzerrt werden.



40 mm

Absolute Minimalbreite mit Säumer beträgt 40 mm. Alle Anwendungen unterhalb dieser Grösse sind nur ohne Säumer und bis minimal 20 mm erlaubt .



20 mm



PAPIERDEFINITIONEN

Broschüre: 65 g/m² (Amtsblatt-Papier)

Prospekte/Flyer: 100 g/m² (Offset hochweiss ungestrichen)

Wichtig: Immer die gleiche Druckerei druckt die Imprimata, um möglichst geringe Farbabweichungen zu erhalten.



ANWENDUNG ALLGEMEIN

Titelseiten

Bei Imprimaten (Drucksachen, ausgenommen Briefschaften) ist die Titelseite vollflächig mit beige zu hinterlegen.

Innenseiten

Bei Imprimaten (Drucksachen, ausgenommen Briefschaften) ist der Lauftext immer mit beiger Farbe hinterlegt, die Kopfreion jedoch ist weiss.

Farbwerte beiger Hintergrund (bei Drucksachen):
C 6 M 11 Y 21 K 0 (50% Farbton wählen)





SCHRIFTEN

Allg. Drucksachen:

TITELSCHRIFT LITHOS PRO REGULAR

Untertitelschrift Formata Regular

Lauftextschrift Formata Light

PC Korrespondenz:

TITELSCHRIFT LITHOS PRO REGULAR

Untertitelschrift Univers 65 Bold

Lauftext Univers 55 Roman

FARBEN

Titelschrift



Säumerrot

cmyk: 15 100 100 0
rgb: 167 45 30

Untertitel- und Lauftextschrift



Säumergrau

cmyk: 0 0 0 70
rgb: 112 112 112



BILDWELT

1. Grundsatz

Bei Imprimaten (Drucksachen), Briefschaften ausgenommen, ist bei der Bildwahl darauf zu achten, dass folgender Dreiklang gewährleistet wird:

- Ein Bild Landschaft
- Ein Bild Kultur (Säumerprodukte, Handwerk, Bauwerk)
- Ein Bild Säumer (Saumpferde und Säumerführer, andere Tiere etc.)

2. Reduktionen

Bei Flyern, Plakaten oder sonstigen Drucksachen, wo mit zwei Bildern gearbeitet wird, bei der Bildwahl bitte folgenden Zweiklang beachten:

- Ein Bild Kultur (Säumerprodukte, Handwerk, Bauwerk)
- Ein Bild Säumer (Saumpferde und Säumerführer, andere Tiere etc.)

Bei Einzelbildern sollte ein Bild gewählt werden, welches den Plakatinhalt passend unterstützt und zum Ausdruck bringt.



BRIEFSCHAFTEN

1. Briefpapier

Es bestehen drei verschiedene Briefpapier-Absender, welche je nach Bedarf in der Fusszeile ausgewechselt werden.

- Förderverein Regionen Sbrinz-Route
- Genossenschaft Regionen Sbrinz-Route
- Säumerfest

Die Gestaltung bleibt bei allen drei grundsätzlich gleich. Oben rechts auf beigem Grund das Logo, unten rechts auf weiss der Absender. (Gilt so auch für Formulare)

2. Couvert

Es werden Couverts C5 und C4 mit und ohne Fenster verwendet. Das Logo und die Adresse stehen oberhalb des Fensters auf beigem Grund.

3. Visitenkarten

Zur Ausstattung gehören auch Visitenkarten im Format 85x55 mm





PLAKATE

A2 / F4 Plakate

Bei diesen Plakatformaten wird mit einem Keyvisual gearbeitet, welches die Kernaussage des Plakates klar transportiert und Stimmung schafft.

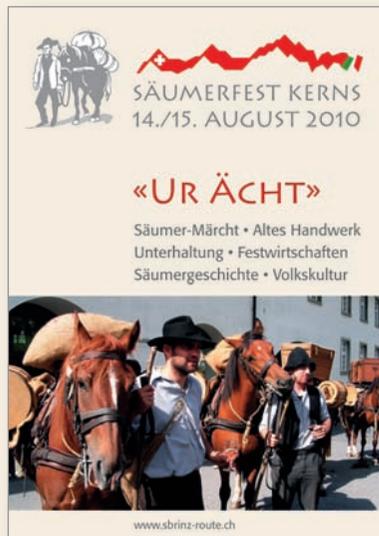
A4 / A3 Plakate

Bei diesen Plakatformaten wird mit zwei Keyvisuals gearbeitet, welche die Kernaussage des Plakates stimmungsvoll transportieren.

Wagenplakate A3 (Beidseitig bedruckt)

Die Vorderseite erscheint wie ein normales A3 Plakat, auf der Rückseite wird mehr Textinhalt präsentiert.

Es ist nicht erlaubt, jegliche Plakate mit weiteren Bildern oder Grafiken grossflächig zu hinterlegen.





POWERPOINT

Gestaltung

Bei Powerpoint-Präsentationen sind die erstellten Musterseiten mit den verschiedenen vorbereiteten Folien-Layouts zu verwenden.

Schriften

Titelschrift ist Lithos Regular (rot, rgb 176, 45, 30)
 Untertitelschrift ist Arial Bold (dunkelgrau, 25% heller)
 Lauftextschrift ist Arial Regular (dunkelgrau, 25% heller)

Schriftgrößen

Titelseite: Titelschrift 34 Pt
 Untertitel 26 Pt
 Lauftext 20 Pt

Innenseiten: Titelschrift 30 Pt
 Untertitel 18 Pt
 Lauftext 16 Pt





KONTAKT

Werner Grossniklaus

OK-Präsident
Förderverein Sbrinz-Route
ricom communication
Morgartenstrasse 9
Postfach 3753
6002 Luzern

wg@ricom.ch
041 226 21 00